

FIȘA DISCIPLINEI
Economia întreprinderii, 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Management
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Economia întreprinderii									
2.2	Titular disciplină (coordonator disciplină)	Lect. univ. dr. Vasilică Radu									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Vasilică Radu									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de inv.	75	3.2	Din care S.I.	47	3.3	SF / ST / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								
ore								
din care:								
- Echivalent ore curs forma IF								
28								
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								
4								
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								
4								
Tutorat								
-								
Examinări								
-								
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								
1								
3.4	Total ore studiu individual	47						
3.5	Total ore pe semestru	75						
3.6	Număr de credite	3						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie, management (studiate în liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT – 1 PC C.2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 PC C.4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Asigură însușirea cunoștințelor teoretice și practice cu privire la înființarea, administrarea, organizarea și gestiunea întreprinderii pentru ca viitorii economiști să dispună de cunoștințele necesare derulării unei afaceri.
7.2	Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptului de întreprindere, cum funcționează, care este rolul ei și cum sunt combinate resursele întreprinderii. 2. Explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor și fenomenelor economice din întreprindere. 3. Cunoașterea și identificarea modalităților adecvate de dezvoltare a întreprinderii. 4. Înțelegerea rolului determinant al întreprinzătorului în procesul de creare și dezvoltare a unei noi întreprinderi care caută să transforme o oportunitate a pieței

	<p>într-o întreprindere viabilă, contribuind apoi la creșterea ei.</p> <p>5. Definirea corectă a obiectului de studiu și stabilirea relațiilor pe care economia întreprinderii le are cu alte științe.</p> <p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corelarea unor experiențe practice cu unele teorii și modele ce privesc procesele și fenomenele economice ce au loc la nivelul întreprinderii. 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de gestiune economică a întreprinderii; 3. Folosirea teoriilor și instrumentelor pentru soluționarea problemelor ce vizează gestiunea unei întreprinderi. <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul și importanța analizei proceselor economice ale întreprinderii și elaborarea unor soluții de optimizare. 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru realizarea diferitelor lucrări sau proiecte. 3. Cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U.1	Obiectul disciplinei Economia întreprinderii 1.1. Definirea disciplinei Economia întreprinderii 1.2. Sistemul de indicatori pentru cuantificarea competitivității întreprinderii	2		
U.2	Organizațiile în cadrul sistemului economic 2.1. Întreprinderea și trăsăturile sale principale 2.2. Tipologia întreprinderii	4		
U.3	Întreprinzătorul și întreprinderea 3.1. Profilul întreprinzătorului 3.2. Procesul de creare și lichidare a întreprinderii	4		
U.4	Evoluția firmei 4.1. Întreprinderile mici și mijlocii 4.2. Creșterea mărimii firmei 4.3. Concentrarea și regruparea întreprinderilor	4		
U.5	Structura organizatorică a întreprinderii 5.1. Structura de conducere 5.2. Structura de producție și concepție	4	- Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U.6	Funcțiunea comercială 6.1. Activitatea de marketing 6.2. Activitatea de aprovizionare 6.3. Activitatea de vânzare	2		
U.7	Funcțiunea de producție 7.1. Procesul de producție 7.2. Metode de organizare a producției 7.3. Gestiunea producției	2		
U.8	Funcțiunea de cercetare-dezvoltare 8.1. Conceptul de cercetare-dezvoltare 8.2. Activitățile de cercetare-dezvoltare în întreprindere	2		
U.9	Funcțiunea resurse umane 9.1. Definirea funcțiunii resurse umane 9.2. Atribuțiile funcțiunii resurse umane 9.3. Gestiunea resurselor umane	2		
U.10	Funcțiunea financiar-contabilă 10.1. Gestiunea contabilă a întreprinderii 10.2. Gestiunea financiară a întreprinderii	2		

Bibliografie

1. Bărbulescu C., Gavrilă T., Badea F., Economia și gestiunea întreprinderii, Editura Economică, București, 2014
2. Drăgulănescu Irina - Virginia, *Economia întreprinderii. Manual de studiu individual*, Editura Pro Universitaria, București, 2012
3. Epure Dănuț Tiberiu, *Economia întreprinderii*, Editura Muntenia, Constanța, 2009
4. Miculescu Marius Nicolae, *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Eurostampa, Timișoara, 2015
5. Nistorescu Tudor, Constantinescu Dumitru – *Economia întreprinderii*, Editura Universității din Craiova, 2009
6. Pană Viorica, Tuță Loredana – *Economia întreprinderii*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2008
7. Pană Viorica, Tuță Loredana – *Economia întreprinderii* - manual universitar pentru învățământ frecvență redusă, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2009
8. Pascal Chaptentier, Xavier Deroy – *Organizarea și gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București, 2009
9. Patache Laura, *Economia și gestiunea întreprinderii. Note de curs*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2011
10. Patache Laura, Dănești Daniel, *Economia întreprinderii*, Editura Fundației România de Măine, București, 2011
11. Pistol Gheorghe, *Economia întreprinderii. Note de curs*, Editura Fundației România de Măine, București, 2011
12. Popescu Manoela, Coconoiu Diana, Crenicean Luminița *Economia și gestiunea întreprinderii. Abordări teoretice și practice*, Editura Pro Universitaria, București, 2014

13. Vasilică Radu, „Economia întreprinderii - manual universitar pentru învățământ frecvență redusă”, note de curs în format electronic, 2016			
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2	- dialogul - dezbateri lucru în echipa - conversația euristică
2	Indicatori pentru cuantificarea competitivității întreprinderii	2	
3	Rolul întreprinderii în cadrul sistemului economic	2	
4	Tipologia întreprinderii	2	
5	Procesul de creare și lichidare a întreprinderii	2	
6	Metode de amplasare a întreprinderii	3	
7	Dimensionarea întreprinderii prin metoda pragului de rentabilitate	2	
8	Funcțiunea comercială	3	
9	Funcțiunea de producție. Metode de organizare a producției	2	
10	Funcțiunea de cercetare dezvoltare.	2	
11	Gestiunea resurselor umane	2	
12	Calculul indicatorilor de eficiență economică a întreprinderii	2	
13	Evaluare finală	2	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> Bărbulescu C., Gavrilă T., Badea F., <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2014 Ogarcă Radu, Bocean Claudiu, Băboi Cosmin, Meghișan Mădălina – <i>Economia întreprinderii: teste, aplicații, studii de caz</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2008 Pană Viorica, Tuță Loredana – <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2008 Pană Viorica, Tuță Loredana – <i>Economia întreprinderii - manual universitar pentru învățământ frecvență redusă</i>, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2009 Popescu Manoela, Coconoiu Diana, <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Aplicații practice</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2008 Popescu Manoela, Coconoiu Diana, Crenicean Luminița, <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Abordări teoretice și practice</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2014 Toma Sorin George, <i>Economia întreprinderii. Teste și aplicații</i>, Editura Universității din București, 2011 Vasilică Radu, „Economia întreprinderii - manual universitar pentru învățământ frecvență redusă”, note de curs în format electronic, 2016 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul economic Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora <p>Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.</p>
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Examen scris: - calitatea și coerența tratării subiectelor	30%
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectelor.	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar Evaluarea prezentării proiectelor	30% 40%
10.6 Standard minim de performanță	1. Capacitatea de a efectua analize simple și de a formula judecăți privind situația aparentă a unei întreprinderi 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei “Economia întreprinderii” 3. Cunoașterea întreprinderilor potrivit tipologiei acestora		

Data completării
29 septembrie 2017

Titular de disciplină,
Lect. univ. dr. Vasilică Radu

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Vasilică Radu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centru IFR,
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU